

Cool Caps opvolger van megaklapper PaperMints

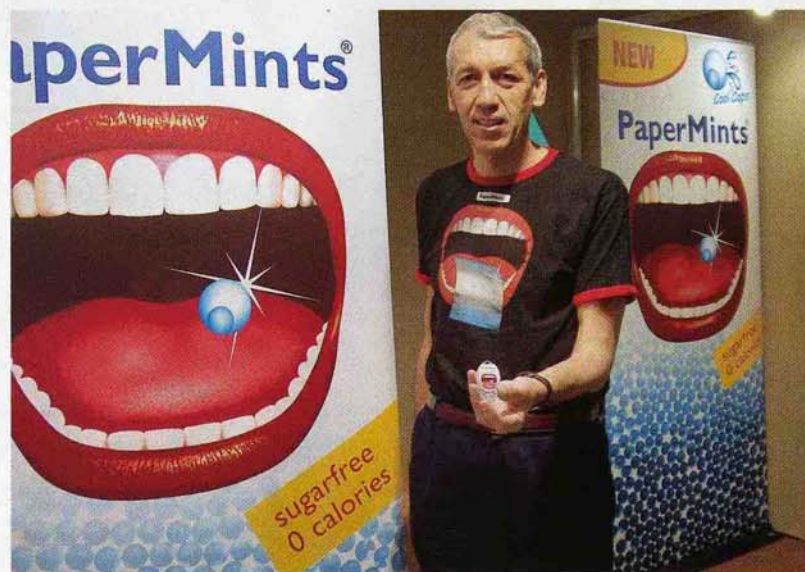
■ ALGEMEEN

BRUSSEL - Tijdens de onlangs in Parijs gehouden beurs SIAL lanceerde het Belgische bedrijf PaperMints, bekend van de succesvolle gelijknamige mondblaadjes en winnaar van de 'Shops Beste Introductie 2003', een nieuwe fris-maker: Cool Caps. 'De Cool Caps zijn wederom een revolutie.'

DOOR PAUL BLONK

Net als de PaperMint is de Cool Cap een ademverfrisser. Nu echter geen blaadje, maar een bolletje dat in feite uit twee bolletjes bestaat. "Leg je een Cool Cap op je tong, dan smelt als het ware de buitenste

bol", legt directeur Guy Desseaux van PaperMints uit. "De binnenste bol, met daarin een soort olie met smaakstoffen, dien je vervolgens door te slikken. Deze komt in de maag en zorgt voor frisheid. Heel langdurige frisheid. Omdat de binnenste bol zijn smaak in de maag afgeeft, wordt zelfs een knoflookgeur uit de mond verbannen. De nare geur vanuit de maag komt niet meer naar boven." Het geheim van Cool Caps zit volgens Desseaux in een compleet nieuwe capsule-techniek die wordt gebruikt. "Het is een product dat zeer moeilijk te maken is. Slechts twee bedrijven kunnen een goed exemplaar produceren. De fabriek die als enige deze nieuwe techniek beheerst, werkt



Guy Desseaux: 'Tijdens de komende ISM zullen meerdere leveranciers een soortgelijk artikel brengen.'

alleen met PaperMints." Ondanks de nieuwe techniek, weet Desseaux dat de concurrentie niet stil zit. "Ik kan nu al voorspellen dat tijdens de komende ISM meerdere leveranciers een soortgelijk artikel brengen", zegt hij. "Zo komt collega Leaf ook met bolletjes maar die hebben niet de dubbele frisse werking van Cool Caps. Leaf stelt een consumenten-adviesprijs voor van 1,75 euro per stuk, waar Cool Caps voor 1,25 euro per doosje wordt aangeboden", aldus Desseaux terwijl hij de opvallende verpakking laat zien. "Het Cool Caps doosje is zo ontworpen dat je het gemakkelijk aan je sleutelhanger kunt hangen. Handig voor onderweg, want zo heb je altijd frisse adem op zak."